Handleiding voor de Dag van de Bouw

De Dag van de Bouw is een onderdeel van de imago campagne 'De bouw maakt het' en een initiatief van © Bouwend Nederland 2012-2022

Hoe bereid je jouw project optimaal voor als je meedoet aan de Dag van de Bouw?

Leuk dat je meedoet aan de Dag van de Bouw! Op deze dag laten we samen zien hoe de bouw- en infrasector elke dag keihard werkt aan een beter en mooier Nederland! Bouw- en infraprojecten in het hele land gaan open voor het publiek. Deze handleiding helpt je om de openstelling van jouw project tot een succes te maken. Er staan praktische tips, checklists en weetjes in over onder andere het verkrijgen van meer publiciteit, veiligheid, de werving van bezoekers en de organisatie van de dag zelf.

Inhoudsopgave

Bezoekersaantallen – geef ze alsjeblieft aan ons door 3

Vraag jouw partners om het verhaal te vertellen 3

Rondleidingen op de bouwplaats 3

Dag van de Bouw = Dag van de Architectuur 4

Evenementenverzekering via Bouwend Nederland 4

Checklist ter voorbereiding van de Dag van de Bouw 4

Checklist tijdens de van de Dag van de Bouw 4

Publiciteit voor jouw project 5

De Dag van de Bouw is een onderdeel van de imago campagne 'De bouw maakt het' en een initiatief van © Bouwend Nederland 2012-2022

Bezoekersaantallen – geef ze alsjeblieft aan ons door

De Dag van de Bouw is bedoeld om mensen te enthousiasmeren voor het werk van - en het werken in - de bouw. Daarom zijn we heel benieuwd hoeveel mensen jouw locatie op zaterdag 18 juni hebben bezocht.

Geef jullie bezoekersaantal alsjeblieft vóór 16:00u op de dag zelf aan ons door. Dat kan via de mail die jullie in de week voorafgaand aan de Dag van de Bouw van ons hierover ontvangen. De bezoekersaantallen van alle projecten tellen we bij elkaar op. Wij maken een persbericht met daar in onder andere deze aantallen en bieden dat aan de media aan.

Het aantal bezoekers op jouw project hangt af van verschillende factoren zoals bereikbaarheid, publiciteit en of er veel of weinig verkeer is langs de bouwlocatie.

- Projecten met een publieke functie waar veel mensen gebruik van gaan maken, trekken vaak meer dan 1000 bezoekers.
- Scholen, sportcomplexen, zorgcentra trekken ongeveer 500-750 bezoekers.
- Woningbouw, restauratie, openstellingen trekken ongeveer 250-350 bezoekers.

Tip: Bespreek welke acties je wilt organiseren om meer bezoekers te trekken, bijvoorbeeld activiteiten voor kinderen.

Hoe bied je bezoekers een interessant programma?

Uit een enquête onder de bezoekers van de Dag van de Bouw in 2017 bleek dat zij vooral meer achtergrondinformatie willen. Elk project heeft een eigen verhaal. Wat is het verhaal van jouw project? Wat maakt het bijzonder? Bijvoorbeeld het gebruik van een vernieuwende bouwmethode, speciale materialen of omdat er voor een bijzonder ontwerp is gekozen.

Denk na over wat jouw bouwproject uniek maakt en vertel jouw verhaal op de Dag van de Bouw! Betrek ook je partners in dit project. Wat kan de architect over het ontwerp vertellen? Wat doet de constructeur? En welke technieken past de installateur toe? Bezoekers zijn heel nieuwsgierig hoe iets gemaakt wordt.

Vraag jouw partners om het verhaal te vertellen

Het verschilt per project wie het verhaal het beste kan vertellen. In het ene geval is dat wellicht de hoofduitvoerder of de bouwvoorbereider, maar het kan ook de architect of constructeur zijn. Je kunt samen met je partners ook goed de verschillende onderdelen van de bouwketen laten zien.

Omdat bezoekers graag in contact komen met experts, raden we je aan jouw partners te vragen of ze willen meewerken aan de Dag van de Bouw. Misschien kunnen jullie verschillende rondleidingen organiseren met elk een specifieke invalshoek?

- De architect vertelt samen met de metselaar over de redenen om te kiezen voor een bepaald metselverband dat typisch is voor het project.
- De constructeur en de aannemer vertellen samen over de constructieve en technische uitdagingen in het project.
- De installateur vertelt over de duurzaamheidsambities en de aannemer vertelt hoe deze in de praktijk zijn gebracht.
- De uitvoerder vertelt over de logistieke uitdagingen van het project.

Rondleidingen op de bouwplaats

- Bespreek in jouw projectgroep hoeveel rondleidingen je kunt geven.
- Neem per rondleiding maximaal 20 personen mee.
- Laat via een poster of Lcd-scherm weten waar en hoe laat rondleidingen starten.
- Ga na of je een inhoudelijk programma hebt. Zie ook de tips hieronder.
- Bepaal hoe lang de rondleiding gaat duren.
- Is je locatie ongeschikt voor kinderen onder de 6 jaar of niet rolstoel toegankelijk? Laat dit dan weten bij jouw project op de website van Dag van de Bouw.

De Dag van de Bouw is een onderdeel van de imago campagne 'De bouw maakt het' en een initiatief van © Bouwend Nederland 2012-2022

Dag van de Bouw = Dag van de Architectuur

Dit jaar valt de Dag van de Bouw in een aantal steden samen met de Dag van de Architectuur. Architecten zijn graag bereid bij te dragen aan jouw programma.

Evenementenverzekering via Bouwend Nederland

Bouwend Nederland sluit een collectieve Evenementenverzekering af bij verzekeringsmakelaar Aon. Zo zijn jouw bezoekers en jij als deelnemende organisatie, die dag goed verzekerd. Je kunt de verzekeringspolis en aanvullende informatie hierover vinden op onze website dagvandebouw.nl/deelnemersinformatie. Bekijk goed of je voor jouw locatie nog extra zaken moet regelen.

Houd het veilig tijdens de Dag van de Bouw

Een bouwlocatie kent veel potentiële gevaren. Het is daarom heel belangrijk om naast de veiligheid van je personeel ook de veiligheid van de bezoekers heel serieus te nemen tijdens de Dag van de Bouw.

Op de bouwlocatie doen de bouwbakkers dat dagelijks met hun persoonlijke beschermingsmiddelen (PBMS). Zij geven het goede voorbeeld door een helm, oranje hesje en veiligheidsschoenen te dragen. Je personeel volgt daarnaast nog een opleiding over de veiligheid. De bezoekers hoeven dat voor de Dag van de Bouw niet te doen, maar moeten bewust worden gemaakt van het potentiële gevaar. Het is wel fijn als het personeel op de Dag van de Bouw hun eigen veiligheidskleding draagt.

Zorg daarom die dag voor veilige looproutes. Gebruik hiervoor o.a. het speciale afzetlint uit het promotiepakket. De bezoeker moet die dag goed opletten en is die dag verantwoordelijk voor zichzelf en de kinderen die hij of zij bij zich heeft.

Checklist ter voorbereiding van de Dag van de Bouw

- Stel een projectgroep samen. Verdeel de verantwoordelijkheden en bepaal samen hoe je de bouwplaats wil inrichten.
- Neem op tijd contact op met de gemeente voor een evenementenvergunning. De aanvraag kan een paar weken duren.
- Informeer politie en brandweer een paar weken van tevoren en stem met hen jouw voorbereiding af.
- Hang de spandoeken en vlaggen uit de promokit zichtbaar op!
- Organiseer voldoende parkeerplaatsen in de buurt en zorg ervoor deze goed worden aangeduid.
- Maak één duidelijke ingang voor je locatie met een ontvangstbalie. Overleg met je projectteam welke informatie je wil meegeven aan bezoekers.
- Regel consumptiebonnen en zorg voor catering op de bouwplaats, zodat de bezoekers zich welkom voelen.
- Stel de toiletten op de bouwplaats open, zorg dat ze schoon zijn en je genoeg toiletpapier hebt.
- Zet afvalbakken langs de looproute.
- Zorg dat er iemand met een EHBO-diploma of van de regionale EHBO-organisatie op de locatie is.
- Zorg dat je er op de Dag van de Bouw herkenbaar uitziet als medewerker dus ook op deze dag een hesje en een helm (PBM).

Checklist tijdens de van de Dag van de Bouw

- De ontvangstbalie staat aan de ingang en de informatie ligt klaar om uit te reiken aan het publiek.
- Zet het informatiebord op een prominente plaats aan de ontvangstbalie.
- De parkeergelegenheid en de weg naar de bouwplaats is goed aangeduid.
- De catering is aanwezig en de consumptiebonnen liggen klaar.
- Gebruik het (speciale Dag van de Bouw) afzetlint uit het promotiepakket om onveilige plekken af te zetten.
- De toiletten en afvalbakken zijn klaar voor gebruik en staan duidelijk aangegeven op de bouwplaats.

De Dag van de Bouw is een onderdeel van de imago campagne 'De bouw maakt het' en een initiatief van © Bouwend Nederland 2012-2022

- De medewerkers op de bouwplaats dragen hun werkkleding, zodat ze goed herkenbaar zijn.
  Geef de looproutes goed aan, zodat iedereen alleen op de plekken komt die veilig zijn voor bezoekers.
- Houd het aantal bezoekers bij met de bezoekersteller uit het promotiepakket.

Publiciteit voor jouw project

Bouwend Nederland verzorgt de landelijke en regionale publiciteit op de radio, in publieksbladen, regionale dagbladen en uitagenda's. Wij zetten met de samenwerkingspartners ook onze social mediakanalen in.

Je kunt zelf natuurlijk ook lokale media benaderen en social mediakanalen inzetten. Denk aan Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn of juist buurt-appgroepen zoals *Nextdoor* en online prikbordgroepen. Gebruik op social media vooral de kenmerken **#dagvandebouw** en **#debouwmaakthet**.

- Begin de publiciteit zo snel mogelijk, zodat iedereen tijdig op de hoogte is.
- In de publiciteit communiceren we de openingstijden van 10-16u. Wijk je hiervan af?
  Communiceer dit dan duidelijk aan jouw bezoekers.
- Nodig je doelgroepen uit via verschillende kanalen: (advertenties in) lokale/regionale omroep, website, social media.
- Laat je partners ook communiceren over jouw bouwproject.
- Plaats een advertentie in de lokale h-a-h-bladen in de week voorafgaand aan Dag van de Bouw.
- Ben je actief op social media? Post dan social ads of stories via onder andere Instagram en Facebook en gebruik daarbij **#dagvandebouw** en **#debouwmaakthet**
- Op de pagina deelnemersinformatie op onze website vind je informatie over promotiemiddelen
- Het voorbeeld persbericht van Bouwend Nederland vind je vanaf nu op dagvandebouw.nl/deelnemersinformatie

Praktische tips voor publiciteit: zo regel je het!

Maak een overzicht van regionale media in jouw regio

Inventariseer welke huis-aan-huisbladen en regionale kranten er verschijnen in een straal van zo'n 30 km om het bouwproject. De mailadressen van de redactie staan vaak in de kranten of op de website. Is dit niet het geval? Bel ze dan even op om de juiste mailadressen op te vragen. Op lokaleomroep.startpagina.nl vind je een overzicht van lokale omroepen voor radio en TV per provincie in Nederland met een eigen website.

Inventariseer andere belangrijke (social) media

Zijn er andere belangrijke kanalen om jouw project in de spotlights te zetten? Denk breed: welke kanalen gebruiken mensen in de buurt om te bepalen wat ze in het weekend gaan doen? Misschien is er een UIT-kalender, een Facebookgroep of een buurt-app waar je jouw project op kan aankondigen met **#dagvandebouw #debouwmaakthet**

Denk goed na over wanneer je publiciteit inzet

De media houden van actuele onderwerpen. Daardoor heb je de meeste kans op plaatsing van jouw artikel in huis-aan-huisbladen ongeveer 1 á 2 weken voordat de Dag van de Bouw plaatsvindt. Bij regionale dagbladen is dat vaak één week tot een paar dagen voor het evenement.

Houd rekening met de verschijningsdata van de gedrukte media

De meeste huis-aan-huisbladen verschijnen op dinsdag, woensdag of donderdag. Stuur je persbericht minstens een week voor de publicatiedatum, liever nog wat eerder. Voor plaatsing in de krant van **18 juni 2022** kun je het bericht het beste al op **10 juni 2022** te versturen. Op onze website vind je een voorbeeld persbericht wat je kunt aanpassen om je project te promoten.

De Dag van de Bouw is een onderdeel van de imago campagne 'De bouw maakt het' en een initiatief van © Bouwend Nederland 2012-2022

Stuur het persbericht op de juiste manier

Het meest gangbare is het als je het persbericht als platte tekst in de 'body' van de mail zet. Logo's blijven doorgaans in de spamfilters hangen en kun je het best meesturen in de bijlage van je mail. De mailadressen van de redacties en journalisten zet je in de **bcc** kolom en je verstuurt de mail ook als **cc** aan jezelf.

Goede fotografe is essentieel

Als je een goede foto van het project meestuurt, vergroot je de kans op plaatsing in een krant en/of op onlinekanalen, zoals websites en social media (o.a. Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter).

- CMYK-kleuren • Minimaal 300 dpi
- Houd minstens 1MB aan als grootte van de foto

Plaats zelf nieuwsberichten

Bij veel huis-aan-huisbladen is het mogelijk om zelf nieuwsberichten te uploaden via hun website. Maak hier gebruik van en plaats er een leuke foto van het project bij, waarbij de bouwplaats goed in beeld is en daarbij **#dagvandebouw #debouwmaakthet**

Rondleiding voor lokale omroep

Is er een lokale omroep actief, vraag dan of ze het leuk vinden om in de dagen voorafgaand aan Dag van de Bouw alvast een rondleiding te krijgen. Hier kunnen ze dan een item van maken voor radio en/of televisie, wat hopelijk kijkers of luisteraars zal enthousiasmeren om het project te bezoeken op 18 juni 2022.

Verspreid informatie over de Dag van de Bouw via social media

Zet de open dag tijdig op jullie eigen website en op die van het project (als daar een aparte website voor is). Ben je met het bedrijf actief op social media? Post dan ook via die kanalen regelmatig updates over de Dag van de Bouw. Tip: vraag aan de collega's om een berichtje/uitnodiging via hun eigen social media te versturen en gebruik **#dagvandebouw #debouwmaakthet**

Laat je open dag officieel openen

Je kunt altijd overwegen om de open dag 'officieel' te laten openen, bijvoorbeeld door de wethouder, burgemeester, een schoolklas kinderen, een lokale sporter of een BN'er uit de buurt. Dit maakt het vaak aantrekkelijker voor media én bezoekers.

Exclusieve rondleiding voor media

Nodig lokale media uit voor een exclusieve rondleiding. Zorg ervoor dat er iemand beschikbaar is om eventuele vragen van de journalisten te beantwoorden. Zo kunnen zij een mooi verslag maken van jouw bouw- of infraproject.

Schrijf een kort verslag na afloop en bedank je bezoekers

Na afloop kun je natuurlijk ook zelf nog een kort verslag met vermelding van het aantal bezoekers delen via social media of naar de lokale media sturen. Vergeet de foto's niet en gebruik met **#dagvandebouw #debouwmaakthet**! Daarnaast is het altijd een goed idee om na afloop van de open dag je bezoekers te bedanken.

Deel de foto's van bezoekers op social media

Bekijk de foto's die bezoekers van jouw project plaatsen op social media zoals Instagram of Facebook. Deel deze via het account van jouw bedrijf en gebruik met **#dagvandebouw #debouwmaakthet**. Zo toon je aan mensen die niet op de open dag aanwezig waren, maar wel jouw social media-account volgen hoe leuk en interessant het was.

De Dag van de Bouw is een onderdeel van de imago campagne 'De bouw maakt het' en een initiatief van © Bouwend Nederland 2012-2022

Je kunt die dag ook zelf een suggestie doen door een eigen hashtag naast deze hashtags te (laten) gebruiken. Bijvoorbeeld #groeneboog, #nieuwbouwfazant of #villalierdal etc. maar dan één die goed bij jouw project past. Laat je bezoekers weten welke hashtags ze kunnen gebruiken. Zo kun je aan het eind van de dag makkelijk de gemaakte en geplaatste foto's terugvinden op social media.

Wij wensen je een hele mooie Dag van de Bouw!

Hebben jullie na het lezen van deze tips nog vragen en/of publiciteitstips nodig, neem gerust contact met ons op.

Team Dag van de Bouw
Astrid van Mill
Jill Overtoom
Sandra Roijers
Eline Maarse (projectleider)

T: 079 3 252 252
E: dagvandebouw@bouwendnederland.nl

De Dag van de Bouw is een onderdeel van de imago campagne 'De bouw maakt het' en een initiatief van © Bouwend Nederland 2012-2022