

Handleiding Dag van de Bouw



Wat leuk dat je meedoet!

17 juni 2023 is het zover! De zestiende editie van de Dag van de Bouw. Op deze dag laten we samen aan heel Nederland zien hoe de bouw- en infrasector elke dag keihard werkt aan een beter en mooier Nederland!

Bouw- en infraprojecten in het hele land gaan open voor het publiek. Een landelijk event dat iedere deelnemer op z'n eigen wijze invult. Met deze handleiding helpen we je om jouw dag tot een groot succes te maken. In alle fasen van de organisatie nemen we je mee door middel van praktische tips met checklists, informatie over de mediacampagne en publiciteit, veiligheid, de werving van bezoekers en de organisatie van de dag zelf.

Deelname aan de dag is alléén mogelijk voor leden van Bouwend Nederland. Aan deelname zijn geen kosten verbonden. Als vereniging helpen wij je met de communicatie en geven je tips om een succesvolle dag te organiseren. Natuurlijk zorgen we voor zoveel mogelijk media-aandacht in aanloop naar en op de Dag van de Bouw.

De handleiding is een naslagwerk van alle tips en handige checklists. Daarnaast houden we je per mail op de hoogte en vind je allerhande informatie via dagvande bouw.nl.

Veel succes met de voorbereidingen en heb je nog vragen? Mail of bel ons gerust: dagvande bouw@bouwendnederland.nl of 079 - 3 252 252.

Hartelijke groet,

Sandra Roijers
Projectleider Dag van de Bouw 2023

Inhoud

1. De voorbereiding.....	4
Programma vaststellen	4
Het verhaal van jouw project.....	4
Hoeveel bezoekers trekt jouw project?.....	4
Een interessant programma.....	4
Kleurplaat voor kinderen.....	4
Zaken die je moet regelen.....	5
Checklist 1 Programma vaststellen en voorbereiding.....	5
Invulling van je programma.....	5
Rondleidingen op de bouwplaats.....	5
Collectieve Ongevallenverzekering via Bouwend Nederland.....	5
Opzet van een concept draaiboek.....	6
Checklist 2 Invulling van je programma.....	6
2. Kom naar de Dag van de Bouw! Promotie en publiciteit.....	6
Wanneer start de landelijke promotiecampagne?.....	7
Regionale publiciteit.....	7
Lokale publiciteit.....	7
Maak een overzicht van lokale media in jouw regio	7
Inventariseer andere belangrijke (social) media.....	7
Goede fotografie is essentieel.....	8
Houd rekening met de verschijningsdata van de gedrukte media.....	8
Stuur het persbericht op de juiste manier.....	8
Plaats zelf nieuwsberichten.....	8
Exclusieve rondleiding voor lokale omroep / media en lokale influencer.....	8
Verspreid informatie over de Dag van de Bouw via social media.....	8
Laat je open dag officieel openen.....	8
Checklist 3 – Publiciteit & promotie.....	8
3. Tussen publiciteit en de Dag van de Bouw.....	9
Checklist 4 – Week voor de dag van de Bouw.....	9
4. De Dag van de Bouw!.....	9
Ervaringen delen door heel Nederland – speciale Whats-appgroep.....	9
Deel de foto's van bezoekers op social media.....	9
Bezoekersaantallen – geef ze alsjeblieft aan ons door.....	10
Checklist 5 de Dag van de Bouw.....	10
Bijlagen.....	10
Concept draaiboek.....	10

1. De voorbereiding

De Dag van de Bouw is het moment om mensen te enthousiasmeren voor het werk van – en het werken in – de bouw. Wanneer je niet in de bouw werkt, heb je geen idee wat er achter al die bouwhekken gebeurt. Op de Dag van de Bouw kun je de nieuwsgierigheid van mensen wekken, begrip krijgen voor het werk en natuurlijk complimenten in ontvangst nemen. Want reken maar dat mensen diep onder de indruk zijn van de kennis en het vakwerk in onze sector.

Je aanmelding hebben we ontvangen en je project staat ook op de website Dag van de Bouw vermeld. Ook het pakket met promotiematerialen heb je inmiddels ontvangen. Heb je nog meer materiaal nodig? Bestel dat dan snel via [deze link](#).

Hieronder nog wat tips voor de voorbereidingsfase.

Programma vaststellen

Maak voor jezelf helder wat je gaat laten zien, wie jouw bezoekers zijn, welke onderdelen je in het programma wenst. En bepaal ook wie wat gaat doen. Een budget voor de Dag van de Bouw – naast de promotiematerialen van Bouwend Nederland – is ook handig om de ideeën uit te kunnen voeren.

Het verhaal van jouw project

Uit een enquête onder de bezoekers van de Dag van de Bouw bleek dat zij vooral meer achtergrondinformatie willen. Elk project heeft een eigen verhaal. Wat is het verhaal van jouw project? Wat maakt het bijzonder? Bijvoorbeeld het gebruik van een vernieuwende bouwmethode, speciale materialen of omdat er voor een bijzonder ontwerp is gekozen.

Denk na over wat jouw project uniek maakt en vertel jouw verhaal op de Dag van de Bouw! Bezoekers zijn heel nieuwsgierig naar hoe iets gemaakt wordt.

Hoeveel bezoekers trekt jouw project?

Het aantal bezoekers op jouw project hangt af van verschillende factoren zoals bereikbaarheid, publiciteit en of er veel of weinig verkeer is langs de bouwlocatie. Naar aanleiding van de afgelopen jaren kunnen we wel een grove inschatting maken.

- Projecten met een publieke functie waar veel mensen gebruik van gaan maken, trekken vaak meer dan 1000 bezoekers.
- Scholen, sportcomplexen, zorgcentra trekken ongeveer 500-750 bezoekers.
- Woningbouw, restauratie, openstellingen trekken ongeveer 250-350 bezoekers.

Een interessant programma

Maak een duidelijk programma-aanbod voor de dag. Denk hierbij aan rondleidingen en een speciaal kinderprogramma etc. En zorg dat je je programma in een overzicht aan bezoekers kan laten zien. Dan weten zij wat er gaat gebeuren.

Het verschilt per project wie het verhaal het beste kan vertellen. In het ene geval is dat wellicht de hoofduitvoerder of de werkvoorbereider, maar het kan ook de BIM-modellieur of projectleider zijn. Laat ook goed de verschillende onderdelen van de keten zien. Bezoekers hebben geen idee hoe alle specialisten met elkaar samenwerken.

Kleurplaat voor kinderen

Ook kinderen bezoeken de Dag van de Bouw met hun ouders. En daar hebben we iets leuks voor. Geef bezoekers met (klein)kinderen een kleurplaat mee van het tijdelijke themapark Bouw & Infra Park in Harderwijk!

Op de Dag van de Bouw maken we samen al heel veel mensen enthousiast, maar kinderen kunnen nog veel meer ervaren op het Bouw & Infra Park in Harderwijk van 22 juli tot en met 20 augustus. Op ['Wij Bouwen de Toekomst'](#) laten we gezinnen op een speelse manier kennis maken met alles dat we in onze sector doen. Tijdens de dag van de bouw kun je deze [kleurplaat](#) uitdelen om ouders en kinderen alvast te enthousiasmeren voor dit leuke themapark.

Zaken die je moet regelen

- Neem direct (nu dus 😊) contact op met de gemeente voor een evenementenvergunning. Of dat nodig is verschilt per gemeente, maar houd er rekening mee, als het nodig is, kan de **aanvraag weken duren!**
- Is er nieuwe leuke informatie te melden? Update je project op onze website dat kun je zelf doen door in te loggen.
- Informeer politie en brandweer een paar weken van tevoren en stem, als dat nodig is, met hen jouw voorbereiding af.
- Haal uit de doos met promotiemateriaal van Bouwend Nederland die je als het goed is al hebt ontvangen de vlag en twee bouwhekdoeken en hang die op. Iedere dag rijden of lopen potentiële bezoekers langs jouw project. Straks start de landelijke promotie én dan zet die combinatie aan tot actie! (Nog geen pakket ontvangen? Mail ons dan even op dagvandebouw@bouwendnederland.nl)



Checklist 1 Programma vaststellen en voorbereiding

- Programma gereed en verantwoordelijkheden verdeeld
- Evenementenvergunning aangevraagd.
- Politie en brandweer een paar weken van tevoren en stem met hen jouw voorbereiding af.
- Twee bouwdoeken en vlag hangen

Invulling van je programma

Programma is bedacht, budget is geregeld, vergunningen zijn aangevraagd. Maak een praktisch werkdocument / concept draaiboek. Afvinken van wat is gedaan en wat nog gedaan moet worden.

Rondleidingen op de bouwplaats

- Veiligheid.
Een bouwlocatie kent voor niet-wetende bezoekers mogelijk gevaren. Het is daarom heel belangrijk om naast de veiligheid van je personeel ook de veiligheid van de bezoekers heel serieus te nemen tijdens de Dag van de Bouw. Zorg daarom die dag voor veilige looproutes en waar nodig persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) voor de bezoekers.
- Aantal begeleiders nodig?
Per 20 personen heb je 1 begeleider nodig.
- Programmaoverzicht
Mensen willen graag weten hoe laat activiteiten starten. Met een poster, flyer of een flip-over kan je het tijdschema laten zien.
- Bepaal hoe lang de rondleiding gaat duren. Dat is fijne informatie voor je bezoeker, maar ook voor jezelf. Immers ben je zo enthousiast dat je wel door kan blijven gaan.

Is je locatie ongeschikt voor kinderen onder de 6 jaar of niet rolstoel toegankelijk? **Vermeld dit ook duidelijk in je programma.**

Collectieve Ongevallenverzekering via Bouwend Nederland

Bouwend Nederland heeft voor de bezoekers van de Dag van de Bouw een collectieve ongevallenverzekering afgesloten via Aon (polisnummer B762756). Deze verzekering biedt dekking bij blijvende invaliditeit (€ 50.000,-) en bij overlijden (€ 10.000,-) als gevolg van een ongeval, ontstaan tijdens de Dag van de Bouw. Bekijk goed of je voor jouw locatie nog extra zaken moet regelen zodat een val of letsel wordt voorkomen. Bij onverhoopt letsel/overlijden graag de schade direct melden. Bel hiervoor naar 010-448 7821. Aon helpt je dan graag verder.

Houd het veilig tijdens de Dag van de Bouw

Een bouwlocatie kent voor niet-wetende bezoekers mogelijk gevaren. Het is daarom heel belangrijk om naast de veiligheid van de medewerkers ook de veiligheid van de bezoekers heel serieus te nemen tijdens de Dag van de Bouw. Naast herkenbaarheid van medewerkers met een eigen helm, oranje hesje en veiligheidsschoenen helpt het ook bezoekers bewust te maken om veiligheidsinstructies op te volgen.

Zorg voor veilige looproutes en waar nodig ook voor persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) voor de bezoekers. Gebruik hiervoor o.a. het speciale afzettint uit het promotiepakket. De bezoeker moet die dag goed opletten en is die dag verantwoordelijk voor zichzelf en de kinderen die hij of zij bij zich heeft.

Opzet van een concept draaiboek

Een heldere programma-opzet is altijd fijn om te weten wat je precies gaat doen en nodig hebt. De Dag van de Bouw is voor het publiek zo'n mooie beleving, omdat iedere deelnemer zijn eigen invulling geeft. De diversiteit en de verscheidenheid aan groot en klein komt allemaal aan bod. De ene deelnemer zal een dik draaiboek hebben en sommige deelnemers hebben dat niet nodig. In de bijlage van het handboek vind je een voorbeeld van een concept draaiboek:

- Informatieprogramma (locatie, doelstelling, budget)
- Programma-opzet
- Partner en vrijwilligerslijst
- Opbouwschema
- Plattegrond
- Actielijst



Checklist 2 Invulling van je programma

- PMB voor bezoekers
- Plattegrond van activiteiten
- Programma beschikbaar op posters, flyers of flip-overs
- Voldoende parkeerplaatsen in de buurt en goede aanduiding / bebording
- Duidelijke ingang voor je locatie met een ontvangstbalie en wat je bezoekers mee wilt geven (kleurplaat, sleutelhangertje: bouwhelmpje, meetlint en waterpasje)
- Catering op de bouwplaats, zodat de bezoekers zich welkom voelen. En regel consumptiebonnen.
- Stel de toiletten op de bouwplaats open, zorg dat ze schoon zijn en je genoeg toiletpapier hebt.
- Afvalbakken langs de looproute.
- Aanwezigheid van medewerker met een EHBO-diploma of van de regionale EHBO-organisatie op de locatie is.
- Herkenbare kleding van medewerkers. Een hesje en een helm zorgt ervoor dat publiek je herkent.
- Nog extra verzekering nodig? De ongevallenverzekering van Bouwend Nederland is alleen voor de Dag van de Bouw.

2. Kom naar de Dag van de Bouw! Promotie en publiciteit

De Dag van de Bouw is een landelijk event. Maar het allermooiste is dat het voor het publiek altijd dichtbij is om deel te nemen! En het ideaal is om samen met alle deelnemers de verscheidenheid, diversiteit en de grootsheid van onze sector te laten zien.

Bouwend Nederland verzorgt de landelijke en regionale publiciteit op de radio, in publicatiebladen, regionale dagbladen en uitagenda's. Wij zetten ook onze social mediakanalen in. Dat doen we door een landelijke radio-campagne en door landelijke en regionale pers uit te nodigen.

Heb je vragen of advies nodig? Mail dan naar dagvande bouw@bouwendnederland.nl

Je kunt zelf natuurlijk ook lokale media benaderen en social mediakanalen inzetten. Denk aan Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn of juist buurt-appgroepen zoals *Nextdoor*, HOPPLR en online prikbordgroepen. Gebruik op social media vooral de kenmerken **#dagvande bouw** en **#debouwmaakt het**

- Flyer drukken, programmaposter maken, emailhandtekening met banner? Op deze site vind je drukwerkbestanden van logo's en banners. Ook vind je een uitgebreide toelichting hoe je dit wel en niet toepast.
<https://huisstijl.bouwendnederland.nl/d/kbUPw9EcWdCF/voor-professionals#/campagnes/dag-van-de-bouw>.
- Begin de publiciteit zo snel mogelijk, zodat iedereen tijdig op de hoogte is.
- In de publiciteit communiceren we de openingstijden van 10-16u. Wijk je hiervan af? Communiceer dit dan duidelijk aan jouw bezoekers.
- Nodig je doelgroepen uit via verschillende kanalen: (advertenties in) lokale/regionale omroep, website, social media.
- Werk je samen met andere partners. Laat ze ook communiceren over jouw bouwproject.
- Niet noodzakelijk, want Bouwend Nederland verzorgt samen met alle deelnemers de landelijke campagne. Maar mocht je wat budget hebben dan is een advertentie in lokale huis-aan-huisblad in de week voorafgaand aan Dag van de Bouw een idee. Als je dat budget hebt, vraag dan ook meteen of ze een groter artikel willen maken. Vaak zit de advertentieverkoop naast de redactie en die zijn op zoek naar goede lokale verhalen!
- Ken je iemand die goede foto's kan maken? Een goed beeld helpt je verder met vrije publiciteit.
- Ben je actief op social media? Post dan social ads of stories via onder andere Instagram en Facebook en gebruik daarbij **#dagvande bouw** en **#debouwmaakt het**
- Op de pagina [deelnemersinformatie](#) op onze website vind je informatie over promotiemiddelen als je extra wilt bestellen.

De BouwApp

Maak je gebruik van de BouwApp voor je omgevingscommunicatie, dan kun je dat platform natuurlijk ook gebruiken om de Dag van de Bouw op te promoten. Laat bijvoorbeeld je volgers weten dat ze welkom op deze dag. Na afloop kan je iedereen bedanken voor hun komst door een update met impressie van de dag te sturen. Op www.debouwapp.nl/blog/dag-van-de-bouw vind je meer tips voor de inzet van deze app.

Wanneer start de landelijke promotiecampagne?

Vanaf 5 juni hoor je op alle radiostations en via Spotify de radiospot over de Dag van de Bouw. Daarin roepen we mensen op om naar de Dag van de Bouw te komen. Dus al rijdend met de radio aan horen mensen de radiospot en zien ze een bouwproject met bouwdoeken hangen met dezelfde boodschap. Dat blijft wel hangen.

Daarnaast komt er een reeks van nieuwsartikelen online over de deelnemende bouwprojecten van april t/m 17 juni. Deze nieuwsartikelen plaatsen we weer door via social media.

Regionale publiciteit

Bouwend Nederland werkt met een bureau dat de regionale pers benaderd. Per regio sturen we een agendaverzoek (journalisten zetten 17 juni dan in de redactie-agenda), ze bellen na en vragen wat journalisten interessant vinden om te laten zien.

Bij regiomediala denk je aan de regionale omroepen en regionale kranten. Dus van L1 tot Omrop Fryslân, van de Stentor tot PZC en van RTV West tot At5 (en nog alle regio's daartussen 😊).

Lokale publiciteit

Bouwend Nederland gaat helpen met de regionale en landelijke publiciteit, maar tussen de regio en landelijk is er ook nog lokale pers! En dat is in het hart van jouw publiek. Focus je op de lokale pers vooraf aan het event om zoveel mogelijk mensen te trekken.

Maak een overzicht van lokale media in jouw regio

Inventariseer welke huis-aan-huisbladen en / of lokale omroepen in een straal van zo'n 30 km om het bouwproject actief zijn. De mailadressen van de redactie staan vaak in de kranten of op de website. Is dit niet het geval? Bel ze dan even op om de juiste mailadressen op te vragen. Op lokaleomroep.startpagina.nl vind je een overzicht van lokale omroepen voor radio en TV per provincie in Nederland met een eigen website.

Inventariseer andere belangrijke (social) media

Zijn er andere belangrijke kanalen om jouw project in de spotlights te zetten? Denk breed: welke kanalen gebruiken mensen in de buurt om te bepalen wat ze in het weekend gaan doen? Misschien is er een UIT-kalender, een Facebookgroep of een buurt-app waar je jouw project op kan aankondigen met **#dagvande bouw** **#debouwmaakt het**

Goede fotografie is essentieel

Als je een goede foto van het project meestuurt, vergroot je de kans op plaatsing in een krant en/of op onlinekanalen, zoals websites en social media (o.a. Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter).

- CMYK-kleuren • Minimaal 300 dpi
- Houd minstens 1MB aan als grootte van de foto

Denk goed na over wanneer je publiciteit inzet

De media houden van actuele onderwerpen. Daardoor heb je de meeste kans op plaatsing van jouw artikel in huis-aan-huisbladen ongeveer 1 á 2 weken voordat de Dag van de Bouw plaatsvindt.

Houd rekening met de verschijningsdata van de gedrukte media

De meeste huis-aan-huisbladen verschijnen op dinsdag, woensdag of donderdag. Stuur je persbericht minstens een week voor de publicatiedatum, liever nog wat eerder. Voor plaatsing in de krant van dinsdag 13 juni (17 juni 2023 is de Dag van de Bouw) kun je het bericht het beste al op 5 of 6 juni 2023 versturen. Op onze website vind je een voorbeeld [persbericht](#) wat je kunt aanpassen om je project te promoten. En hier vind je de [tips](#) nog op een rijtje.

Stuur het persbericht op de juiste manier

Het meest gangbare is het als je het persbericht als platte tekst in de 'body' van de mail zet. Logo's blijven doorgaans in de spamfilters hangen en kun je het best meesturen in de bijlage van je mail. De mailadressen van de redacties en journalisten zet je in de bcc kolom en je verstuurt de mail ook als cc aan jezelf.

Plaats zelf nieuwsberichten

Bij veel huis-aan-huisbladen is het mogelijk om zelf nieuwsberichten te uploaden via hun website. Maak hier gebruik van en plaats er een leuke foto van het project bij, waarbij de bouwplaats goed in beeld is en vermeldt daarbij **#dagvande bouw #debouwmaakt het**

Exclusieve rondleiding voor lokale omroep / media en lokale influencer

Je wilt zoveel mogelijk publiek trekken. Vraag de lokale pers vooraf om te komen of vragen te stellen. Zorg dat ze al exclusief vooraf aan de Dag van de Bouw alvast een rondleiding te krijgen. Hier kunnen ze dan een item van maken voor radio en/of televisie, wat hopelijk kijkers of luisteraars zal enthousiasmeren om het project te bezoeken op 17 juni 2023. En wat dacht je van het uitnodigen van een lokale influencer? De lokale beroemdheid heeft met haar of zijn social mediakanalen ook veel bereik onder jouw doelgroep.

Verspreid informatie over de Dag van de Bouw via social media

Zet de informatie over Dag van de Bouw tijdig op jullie eigen website en op die van het project (als daar een aparte website voor is). Ben je met het bedrijf actief op social media? Post dan ook via die kanalen regelmatig updates over de Dag van de Bouw. Tip: vraag aan de collega's om een berichtje/uitnodiging via hun eigen social media te versturen en gebruik **#dagvande bouw #debouwmaakt het**

Laat je open dag officieel openen

Je kunt altijd overwegen om de open dag 'officieel' te laten openen, bijvoorbeeld door de wethouder, burgemeester, een schoolklas kinderen, een lokale sporter of een BN'er / influencer uit de buurt. Dit maakt het vaak aantrekkelijker voor media én bezoekers. Uiteraard laat je de lokale media weten dat deze persoon komt, want dat trekt mensen aan.



Checklist 3 – Publiciteit & promotie

- Start de publiciteit zo snel mogelijk, zodat iedereen tijdig op de hoogte is.
- Een goede foto van jouw bouwproject met het bouwdoek erop (zie voorzijde van handboek) en deel dit beeld altijd als je publiciteit zoekt.

- Check de openingstijden van 10-16u. Dit communiceren we landelijk. Wijk je hiervan af? Communiceer dit dan duidelijk aan jouw bezoekers.
- Uitnodiging van doelgroepen via verschillende kanalen: (advertenties in) lokale/regionale omroep, website, social media.
- Informeer ook je collega's waarmee je veel samenwerkt. Samenwerkingspartners laten communiceren over jouw bouwproject.
- Budget. Plaats een advertentie in de lokale huis-aan-huisbladen in de week voorafgaand aan Dag van de Bouw.
- Ben je actief op social media? Post dan social ads of stories via onder andere Instagram en Facebook en gebruik daarbij **#dagvande bouw** en **#debouwmaakthet**
- Op de pagina [deelnemersinformatie](#) op onze website vind je informatie over promotiemiddelen

Het voorbeeld persbericht van Bouwend Nederland vind je vanaf nu [dagvande bouw.nl/deelnemersinformatie](#)

3. Tussen publiciteit en de Dag van de Bouw

Je draaiboek is klaar, de publiciteit loopt. Deze punten ook al gedaan in aanloop van 17 juni?



Checklist 4 – Week voor de dag van de Bouw

- Organiseer voldoende parkeerplaatsen in de buurt en zorg ervoor deze goed worden aangeduid.
- Maak één duidelijke ingang voor je locatie met een ontvangstbalie. Overleg met je projectteam welke informatie je wil meegeven aan bezoekers.
- Regel consumptiebonnen en zorg voor catering op de bouwplaats, zodat de bezoekers zich welkom voelen.
- Stel de toiletten op de bouwplaats open, zorg dat ze schoon zijn en je genoeg toiletpapier hebt.
- Zet afvalbakken langs de looproute.
- Dubbelcheck of er iemand met een EHBO-diploma of van de regionale EHBO-organisatie op de locatie is. Zorg dat je er op de Dag van de Bouw herkenbaar uitziet als medewerker dus ook op deze dag een hesje en een helm (PBM).

4. De Dag van de Bouw!

En dan na een goede voorbereiding is iedereen er klaar voor! Laat het publiek maar komen. Iedereen weet precies wat ze moeten doen en kan het draaiboek dromen. Overal is aan gedacht. Ook aan de bedankjes? En wie schrijft er een mooi verslag of doet de live social media?

Ervaringen delen door heel Nederland – speciale Whats-appgroep

Samen gaan we door heel Nederland zorgen dat iedereen vol lof over de bouw zal zijn! Op de dag zelf ben je druk bezig, maar via onze speciale app-groep houden we je op de hoogte met nieuws uit het hele land. Ook dus even een spotlight van jouw project. En op deze manier kunnen we eventuele last-minute informatie snel bij jou kunnen krijgen. Het 06-nummer dat we als contact voor jouw project hebben gekregen wordt toegevoegd. Projectleider Sandra Roijers beheert de whats-appgroep. Geen zorgen, het wordt geen groep waarin iedereen kan delen, de groep is vooral bedoeld zodat we jullie snel informatie kunnen sturen en jullie onze gegevens hebben om op de dag zelf eventuele vragen te stellen en (voor ons heel belangrijk) het bezoekersaantal door te geven.

Projectleider Sandra Roijers maakt op 8 juni de Whats-Appsgroep aan. De organisatieverantwoordelijke wordt toegevoegd. Wil je dat iemand anders wordt toegevoegd? Meld dat dan bij Sandra Roijers via +31683525597.

Deel de foto's van bezoekers op social media

Bekijk de foto's die bezoekers van jouw project plaatsen op social media zoals Instagram of Facebook. Deel deze via het account van jouw bedrijf en gebruik met **#dagvande bouw** **#debouwmaakthet** Zo toon je aan mensen die niet op de open dag aanwezig waren, maar wel jouw social media-account volgen hoe leuk en interessant het was.

Je kunt die dag ook zelf een suggestie doen door een eigen hashtag naast deze hashtags te (laten) gebruiken. Bijvoorbeeld #groeneboog, #nieuwbouwfazant of #villalierdal etc. maar dan één die goed bij jouw project past. Laat je bezoekers weten welke hashtags ze kunnen gebruiken. Zo kun je aan het eind van de dag makkelijk de gemaakte en geplaatste foto's terugvinden op social media.

Bezoekersaantallen – geef ze alsjeblieft aan ons door

De Dag van de Bouw is bedoeld om mensen te enthousiasmeren voor het werk van - en het werken in - de bouw. Daarom zijn we heel benieuwd hoeveel mensen jouw locatie op zaterdag 17 juni hebben bezocht.

Geef jullie bezoekersaantal alsjeblieft **vóór 16:00 uur** op de dag zelf aan ons door. Dit gaat via het speciale telefoonnummer +31683525597 en in de Whatsapp-groep zullen we op de Dag van de Bouw ook nog oproepen doen. De bezoekersaantallen van alle projecten tellen we bij elkaar op. Dat is mooie informatie voor de media om afsluitend een goed bericht te maken!

Schrijf een kort verslag na afloop en bedank je bezoekers. Na afloop kun je natuurlijk ook zelf nog een kort verslag met vermelding van het aantal bezoekers delen via social media of naar de lokale media sturen. Vergeet de foto's niet en gebruik **#dagvande bouw** **#debouwmaakthet**. Daarnaast is het altijd een goed idee om na afloop van de open dag je bezoekers te bedanken.



Checklist 5 de Dag van de Bouw

- De ontvangstbalie staat aan de ingang en de informatie ligt klaar om uit te reiken aan het publiek.
- Informatiebord staat op een prominente plaats aan de ontvangstbalie.
- De parkeergelegenheid en de weg naar de bouwplaats is goed aangeduid.
- De catering aanwezig en de consumptiebonnen liggen klaar.
- Onveilige plekken zijn afgezet met (Dag van de Bouw) afzetlint
- De toiletten en afvalbakken klaar voor gebruik en zijn duidelijk aangegeven op de bouwplaats.
- De medewerkers op de bouwplaats dragen hun werkkleding en PBM voor herkenbaarheid.
- Looproutes zijn gereed en nagelopen zodat bezoekers veilig over de bouwplaats kunnen lopen.
- Bezoekersteller uit promotiepakket bij ingang. Voor Bouwend Nederland en team leuk om te weten hoeveel bezoekers er geweest zijn.
- Aangemeld voor Whatsapp-groep om foto's, sfeer en eindstand aantal bezoekers door te geven. Houd het aantal bezoekers bij met de bezoekersteller uit het promotiepakket Laat de eindstand aan Bouwend Nederland weten, maar ook aan je team.
- Bedankje klaar voor alle partners en medewerkers die samen deze dag tot een succes hebben gemaakt
- Updates, foto's en filmpjes delen via social media met **#dagvande bouw** **#debouwmaakthet**

Wij wensen je een hele mooie Dag van de Bouw! Op weg naar 17 juni houden we je per mail en via <https://www.dagvande bouw.nl/> op de hoogte met handige tips en informatie! Succes met alle voorbereidingen.

Team Dag van de Bouw

T: 079 3 252 252

E: dagvande bouw@bouwendnederland.nl

Bijlagen

Concept draaiboek

- Informatieprogramma (locatie, doelstelling, budget)

De Dag van de Bouw is een onderdeel van de imago campagne 'De bouw maakt het' en een initiatief van Bouwend Nederland 2012-2023

- Programma-opzet

Voorbeeld

Tijd	Programmaonderdeel	Locatie
08.30	Ontbijt met alle partners	Speciale tent xx
09.00 -16.00	Ontvangst eerste bezoekers	Entree – hoofdingang bouwplaats
09.10 – 9.40	Sessie 1.	A. Rondleiding Architect B. Rondleiding Installatie C. Workshop metselen
Etc.		

Partner en vrijwilligerslijst

Lijst met namen en telefoonnummers van iedereen die een rol heeft op de Dag van de Bouw.

Voorbeeld

Bedrijf / partner	CONTACTPERSOON	VERANTWOORDELIJK VOOR	TELEFOON	MAIL
-------------------	----------------	-----------------------	----------	------

Productieschema

Voorbeeld

TIJD	ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJKE	DETAILS
07.00 uur	Briefing team	Piet	<ul style="list-style-type: none"> - Bouwveiligheid check - Koffiegezet - Catering aanwezig - Etc.

- Plattegrond
- Actielijst

Voorbeeld

Actie	Door	Uiterlijk	Check
Rondleidingen op de bouwplaats - tijdschema			
Check of kinderen onder de 6 mee kunnen			
Hoe maken we de dag inclusief (rolstoeltoegankelijk o.a.)			
EHBO-diploma			